

PERIODO 164 DE SESIONES
EXTRAORDINARIAS DE LA COMISIÓN DE LA
COMUNIDAD ANDINA
30 de septiembre de 2025
Modalidad Presencial

DECISIÓN N° 956

Aprobación de proyecto de
Iniciativa Comunitaria en el marco
del Fondo de Iniciativas
Comunitarias – “Consolidación de
la marca turística “Caminos
Andinos” en mercados
internacionales”

LA COMISION DE LA COMUNIDAD ANDINA,

VISTOS: El artículo 27 del Acuerdo de Cartagena, el artículo 11 literal f) de la Decisión 409 Reglamento de la Secretaría General, el artículo 11 literal f) de la Decisión 471 Reglamento de la Comisión, el artículo 8 de la Decisión 874, y la Decisión 887 Reglamento para la ejecución del Fondo de Iniciativas Comunitarias; y

CONSIDERANDO: Que, en virtud del artículo 8 de la Decisión 874, se instruyó a la Secretaría General de la Comunidad Andina, en coordinación con el Grupo de Presupuesto, a crear un Fondo de Iniciativas Comunitarias, destinado a proyectos especiales de interés comunitario y de beneficio para los cuatro Países Miembros respectivamente, previa aprobación de la Comisión de la Comunidad Andina;

Que, mediante Decisión 887, se aprobó el Reglamento para la ejecución del Fondo de Iniciativas Comunitarias; y con el objeto de dar aplicación y ejecución a los proyectos en el marco de esta Decisión;

Que, el 15 de abril de 2025, el Director General de Transformación Productiva, Integración Física y Servicios de la Secretaría General remitió al Secretario Técnico del Comité del Fondo de Iniciativas Comunitarias la postulación del Proyecto: “Consolidación de la marca turística “Caminos Andinos” en mercados internacionales”, presentado por el Grupo Ad Hoc de Turismo y la Secretaría General de la Comunidad Andina, con aval del Grupo de Trabajo Ad Hoc de Turismo, cumpliendo así con la oportunidad señalada en el artículo 14 del Reglamento del Fondo de Iniciativas Comunitarias, aprobado mediante Decisión 887 de la Comisión;

Que, el Comité del Fondo de Iniciativas Comunitarias revisó el proyecto de iniciativa comunitaria en reuniones del 20 de junio de 2025, 24 de julio de 2025 y 09 de septiembre de 2025; en las dos primeras reuniones el Comité realizó observaciones que fueron subsanadas por la instancia proponente y validadas con el Grupo Ad Hoc de Turismo, y en la última reunión, los delegados del Comité encontraron que el proyecto estaba ajustado y recomendaron que fuera presentado ante la Comisión de

la Comunidad Andina para su aprobación, como consta en la respectiva acta de reunión;

Que, a la fecha, el Fondo de Iniciativas Comunitarias cuenta con \$ 3,226,901.47 (tres millones doscientos veintiséis mil novecientos uno con 47/100 dólares de los Estados Unidos de América), por tanto, es viable la financiación de la iniciativa comunitaria presentada;

Que, en consecuencia, el Comité del Fondo de Iniciativas Comunitarias, remitió a la Secretaría General de la Comunidad Andina, el informe de valoración conjuntamente con la ficha preliminar del anterior proyecto recomendando su financiamiento para consideración de la Comisión a efecto de aprobación;

Que, la Secretaría General en uso de la atribución prevista en los artículos 27 del Acuerdo de Cartagena, presentó a consideración de la Comisión de la Comunidad Andina, la Propuesta No. 457/2025; que contiene la Iniciativa Comunitaria “Consolidación de la marca turística “Caminos Andinos” en mercados internacionales”;

Que, de acuerdo con lo anteriormente expuesto;

DECIDE:

Artículo 1.- Aprobar, en el marco de la Decisión 887 “Reglamento para la ejecución del Fondo de Iniciativas Comunitarias”, el proyecto presentado por el Comité del Fondo de Iniciativas Comunitarias, el mismo que se detalla en el anexo 1 que forma parte integrante de la presente Decisión:

Nombre del Proyecto: “Consolidación de la marca turística “Caminos Andinos” en mercados internacionales”.

Instancia Proponente: Grupo Ad Hoc de Turismo y la Secretaría General de la Comunidad Andina.

Monto Solicitado: USD 6.500 (seis mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América).

Artículo 2.- En cumplimiento del artículo 11 del Reglamento del Fondo de Iniciativas Comunitarias aprobado mediante Decisión 887, el responsable de la ejecución de la Iniciativa Comunitaria será el proponente y deberá realizar el seguimiento al cronograma de ejecución y al cronograma de desembolsos correspondientes de la Iniciativa Comunitaria.

Artículo 3.- En cumplimiento del artículo 16 del Reglamento del Fondo de Iniciativas Comunitarias aprobado mediante Decisión 887, la Secretaría General de la Comunidad Andina adelantará las actuaciones contractuales a que haya lugar que permitan la ejecución, seguimiento y evaluación de la Iniciativa Comunitaria bajo sus procedimientos internos, de acuerdo con el cronograma de ejecución y cronograma de desembolsos acordado para la misma, y en conformidad con las normas y procedimiento legalmente establecidos y vigentes.

Artículo 4.- La presente Decisión entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena.

Dada en la ciudad de Bogotá, Colombia, a los treinta días del mes de septiembre del año dos mil veinticinco.

ANEXO 1
FICHA PROYECTO DE INICIATIVA COMUNITARIA “Consolidación de la marca turística
“Caminos Andinos” en mercados internacionales”

FICHA PROYECTO DE LA INICIATIVA COMUNITARIA DE LA COMUNIDAD ANDINA		
I	Nombre del Proyecto	Consolidación de la marca turística “Caminos Andinos” en mercados internacionales.
II	Instancia proponente al FIC (Países Miembros, Comités Técnicos y Grupos de trabajo, SG CAN)	Grupo Ad Hoc de Turismo y la Secretaría General de la Comunidad Andina
III	Objetivos de la iniciativa (Incluyendo metas a alcanzar)	Objetivo General: - Traducir al idioma inglés el sitio web oficial de Caminos Andinos como herramienta clave para consolidar su posicionamiento en mercados internacionales, facilitando el acceso a la información turística del público global. Objetivos Específicos: - Implementar la herramienta de traducción en todas las secciones del sitio web de “Caminos Andinos”, asegurando su correcto funcionamiento en cada pestaña. - Mantener y optimizar el contenido traducido en el idioma inglés en el sitio web de “Caminos Andinos”.
IV	Monto total solicitado (Equivalente en dólares)	El proyecto tiene un presupuesto equivalente a: USD 6.500 (Seis mil Quinientos dólares de los Estados Unidos de América)
V	Fundamentación y descripción del Proyecto	Fundamentación y Justificación: En 2019, la pandemia del COVID-19 generó una crisis sanitaria en el mundo, afectando en gran magnitud a la economía, siendo el turismo el más afectado a nivel mundial y nacional. Es importante mencionar que el turismo está compuesto en un 80% por micro y pequeñas empresas que ofrecen oportunidades de empleo a mujeres, jóvenes, poblaciones indígenas y colectivos vulnerables, que fueron enormemente impactados por las consecuencias económicas de la pandemia y particularmente las restricciones al turismo y los viajes. Asimismo, el turismo es una de las actividades económicas con mayor capacidad de reactivación de cadenas de valor local y de fortalecimiento de empleos directos e indirectos, por lo que su reactivación posterior a la pandemia fue una prioridad para los gobiernos de todo el mundo, que generaron estrategias específicas para la reactivación. En este contexto, los Países Miembros de la CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú decidieron en la cuarta reunión del Grupo de Trabajo Ad Hoc Turismo, de fecha 04 de febrero 2022, promover la iniciativa Caminos Andinos a través de la contratación de una consultoría con la Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador. Esta iniciativa brindaría los siguientes beneficios: - Mejorar la comercialización de servicios turísticos vinculados al patrimonio y la identidad andina. - Mejoramiento y diversificación de la oferta turística subregional.

	• Promover la conservación, recuperación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales vinculados con el turismo. • Promover el desarrollo de la oferta turística de manera sostenible. • Incrementar los flujos turísticos en la Subregión proyectando a mercados de larga distancia. A estos beneficios se suma el de fortalecer los flujos regionales, generar integración de los mercados turísticos de los Países Miembros y también generar intercambio entre los operadores de la región, para que puedan incrementar su portafolio de productos y servicios vinculados a la identidad andina. El proyecto ha culminado la ejecución de cinco de nueve resultados contemplados en el contrato, como se muestra en el Anexo I. Actualmente, en el marco del resultado 9 correspondiente al mantenimiento semestral del sitio web de Caminos Andinos, el 28 de enero de 2025, el Grupo Ad Hoc de Turismo inició la elaboración de los lineamientos para la actualización del sitio web hacia un tono promocional. Este trabajo de actualización estaba previsto finalizar el 28 de julio de 2025. Al momento se están ultimando detalles para que culmine antes del 27 de agosto de 2025. Durante el desarrollo del proyecto se han identificado como los principales mercados emisores de turistas hacia la región andina a Estados Unidos, Canadá, México, España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Chile, Argentina y Brasil. Adicionalmente, el mercado asiático fue identificado como potencial para la promoción de Caminos Andinos. De dicho modo, para alcanzar los beneficios del proyecto como el incremento de flujos turísticos hacia la región para el 2030, incluyendo mercados de larga distancia, es necesario contar con la página web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés, por ser este un idioma universal. Asimismo, tomando en cuenta los esfuerzos que representa la gestión y movilización de recursos para iniciativas de esta naturaleza, se plantea que el proyecto contemple un presupuesto que garantice la traducción y el mantenimiento del sitio web en inglés por un período mínimo de cinco años. Esto permitirá asegurar su sostenibilidad en el mediano plazo y mitigar la necesidad de recurrir continuamente a nuevas fuentes de financiamiento. Finalizado este plazo, serán los Países Miembros con el apoyo de la Secretaría General de la Comunidad Andina, quienes evalúen el mecanismo de financiamiento para la renovación de las licencias correspondientes de la herramienta de traducción. Descripción del proyecto: Actualmente, el proyecto de Caminos Andinos cuenta con financiamiento aprobado por la Comisión de la Comunidad Andina, a través de la Decisión 898 del 14 de julio de 2022, que se ejecuta a través de una consultoría suscrita con la Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador, en la que se considera el mantenimiento de la página web en español por parte del equipo consultor durante dos años a partir de la aprobación de esta, es decir, dos años desde el 28 de enero de 2025 hasta el 28 de enero de 2027. Sin embargo, en el contrato de consultoría con la Universidad Andina Simón Bolívar, no se consideró la actividad de traducción del sitio web, por lo que esta no puede ser ejecutada con el presupuesto aprobado en la mencionada Decisión. En ese sentido, este proyecto busca ejecutar la traducción del contenido del sitio web de Caminos Andinos al idioma inglés, por ser este un idioma universal, considerando que actualmente la información en la página web se encuentra solo en idioma español. El sitio web ha sido desarrollado a través del sistema WordPress, por lo que se evaluará la mejor herramienta o plug in para realizar la traducción y mantenerla en el largo plazo.
--	---

	Asimismo, es necesario realizar la optimización de la información traducida para garantizar la velocidad del sitio web y la Optimización para Motores de Búsqueda (SEO en sus siglas en inglés) a toda la información en inglés y de esta manera alcanzar al público objetivo en los buscadores. Los resultados que se esperan obtener de la gestión del proyecto son: Resultado 1: Información del sitio web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés. El Área de Informática de la Secretaría General de la Comunidad Andina realiza el análisis y la identificación de las herramientas o plug in más adecuadas para la traducción del sitio web de Caminos Andinos, que sean compatibles con el sistema WordPress y, en coordinación con el Grupo Ad Hoc de Turismo, se encargan de seleccionar la herramienta más idónea para su contratación e implementación por parte de la Secretaría General. La herramienta o plug in será implementada en la página web por el Área de Informática de la Secretaría General de la Comunidad Andina, a fin de realizar la traducción automática de todo el contenido al idioma inglés. La contratación de la herramienta será renovada por 5 años. En el Anexo II, se incluye el informe del Área de Informática de la Secretaría General de la Comunidad Andina con la evaluación y recomendación de la herramienta o plug in para ser implementada en el sitio web. Resultado 2: Información traducida al idioma inglés revisada. Una vez realizada la traducción automática por la herramienta o plug in implementada en el sitio web, es preciso realizar la verificación de todas las palabras traducidas y garantizar que la información en inglés transmita con precisión el mensaje que se desea comunicar. Por ello, se requiere por una única vez, de la identificación de un experto traductor o intérprete a fin de que realice esta actividad. El sitio web contempla aproximadamente 270.000 palabras que serán verificadas por el experto, en caso de que los países requieran alguna modificación o mejora en la redacción del texto en inglés, se solicitará el cambio al experto a través de la Secretaría General. Es importante mencionar que esta actividad de revisión de todos los textos en idioma inglés por parte del experto se realizará por una única vez sobre la totalidad de textos de la página web. Posteriormente, las modificaciones que se realicen semestralmente en la página web de “Caminos Andinos” y sean traducidas automáticamente por la herramienta o plug in, serán revisadas por la secretaría técnica del Grupo Ad Hoc de Turismo. La selección del experto se realizará en coordinación con el Grupo Ad Hoc de Turismo y la SGCAN, y su posterior contacto para el inicio de la actividad de revisión estará a cargo de la Secretaría General de la Comunidad Andina. Resultado 3: Mantenimiento y optimización de la traducción del sitio web. Una vez terminado el proceso de traducción y verificación de la información en inglés en el sitio web, es necesario realizar la optimización de toda la información traducida, lo que permite garantizar una velocidad aceptable de la página web. Además, es necesario implementar la Optimización para Motores de Búsqueda (SEO en sus siglas en inglés) a toda la información en inglés, que permita al potencial turista encontrar información de Caminos Andinos en los buscadores utilizando palabras clave.
--	--

	La Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador, está a cargo de realizar estas actividades de mantenimiento y optimización en la versión en español del sitio web, como consultor para el desarrollo del proyecto Caminos Andinos. Por ello, la SGCAN previa coordinación con el Grupo Ad Hoc de Turismo se encargará de realizar la contratación del actual consultor, para el desarrollo de estas actividades en la versión en inglés del sitio web. La contratación del consultor de Caminos Andinos, para ejecutar estas actividades de mantenimiento y optimización de la versión en inglés del sitio web se realizará hasta el 28 de enero de 2027, debido a que en esa fecha culmina la responsabilidad contractual del consultor sobre el mantenimiento del sitio web en español y la Secretaría General asume esta responsabilidad. Asimismo, la Secretaría General en esa fecha asumirá la responsabilidad en el mantenimiento y optimización del sitio web en su versión en inglés. Considerando que el sitio web de Caminos Andinos en su versión en español, contempla actualizaciones semestrales de información, la secretaría técnica del Grupo Ad Hoc de Turismo, será quien se encargue de la verificación de la traducción al idioma inglés de las actualizaciones que puedan generarse. Posteriormente, solicitará al consultor de Caminos Andinos que realice la optimización de toda la información y la Optimización para Motores de Búsqueda (SEO en sus siglas en inglés). Actividades: Resultado 1: Información del sitio web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés. R1. Actividad 1: Identificar la herramienta más adecuada para traducir el sitio web de Caminos Andinos, garantizando compatibilidad con WordPress y su sostenibilidad. Anexo II, informe de evaluación de las herramientas compatibles y recomendaciones de la Área de Informática de la Secretaría General de la Comunidad Andina. R1. Actividad 2: Implementar la herramienta de traducción o plug in en el sitio web, que permita la traducción de toda la información al idioma inglés. La implementación de la herramienta o plug in estará a cargo del Área de Informática de la Secretaría General de la Comunidad Andina. R1. Actividad 3: Renovar por 5 años la licencia de la herramienta o plug in, actividad a cargo de la Secretaría General de la Comunidad Andina en coordinación con el Grupo Ad Hoc de Turismo. Resultado 2: Información traducida al idioma inglés revisada. R2. Actividad 1: Identificar el experto traductor o intérprete para realizar la verificación de textos traducidos automáticamente al idioma inglés, por la herramienta o plug in implementada en el sitio web. Anexo V. Carta de Cancillería ecuatoriana confirmado el equipo para realizar esta actividad. R2. Actividad 2: Revisar y ajustar los textos traducidos automáticamente al idioma inglés, por parte del experto interprete o traductor, a fin de garantizar que la traducción transmita con precisión el mensaje que se desea comunicar.
--	--

		R2. Actividad 3: Revisar los textos traducidos al idioma inglés y verificados por el experto, por parte de los Países Miembros y la Secretaría General de la Comunidad Andina. R2. Actividad 4: Solicitar propuesta de mejora de textos al experto por parte del Grupo Ad Hoc de Turismo en coordinación con la Secretaría General de la Comunidad Andina. R2. Actividad 5: Incluir en el sitio web los textos mejorados por parte de la Secretaría General de la Comunidad Andina, posterior a la conformidad del Grupo Ad Hoc de Turismo. R2. Actividad 6: Verificar la traducción automática de los textos que puedan modificarse por las actualizaciones semestrales del sitio web, por parte de la secretaría técnica del Grupo Ad Hoc de Turismo, y coordinar su conformidad con el Grupo Ad Hoc de Turismo. La contratación del experto estará a cargo de la Secretaría General de la Comunidad Andina en coordinación el Grupo Ad Hoc de Turismo y se realizará por una única vez, a fin de realizar la verificación de la totalidad de las 270.000 palabras del sitio web aproximadamente. Resultado 3: Mantenimiento y optimización de la traducción del sitio web. R3. Actividad 1: Evaluar la contratación del consultor de Caminos Andinos para realizar el mantenimiento y optimización del sitio web en su versión en inglés. R3. Actividad 2: Optimizar toda la página web en su versión en inglés, Optimización para Motores de Búsqueda (SEO), adaptar la política de desarrollo mobile first, a fin de garantizar una óptima experiencia para el usuario. Actividad a cargo del consultor de Caminos Andinos hasta el 28 de enero de 2027. R3. Actividad 3: Optimizar toda la página web en su versión en inglés, Optimización para Motores de Búsqueda (SEO), adaptar la política de desarrollo mobile first, a fin de garantizar una óptima experiencia para el usuario. Actividad a cargo de la Secretaría General de la Comunidad Andina a partir del del 28 de enero de 2027. La contratación del consultor de Caminos Andinos estará a cargo de la Secretaría General de la Comunidad Andina en coordinación el Grupo Ad Hoc de Turismo.
VI	Área geográfica de impacto de la iniciativa	El proyecto beneficiará al turismo en el territorio de la Comunidad Andina, conformado por sus cuatro Países Miembros: el Estado Plurinacional de Bolivia, la República de Colombia, la República del Ecuador y la República del Perú, el mismo que abarca 4 millones de kilómetros cuadrados de territorio andino. La promoción del proyecto de Caminos Andinos podrá llegar a mercados de larga distancia de Norteamérica, Europa y Asia, incrementando las visitas de turistas internacionales e impactando directamente en la economía.
VII	Beneficiarios	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la CAN Inversionistas del sector turístico internacional Operadores turísticos Agencias de viajes Turistas internacionales
VIII	Fecha de inicio y de termino	El presente proyecto tiene una duración de 60 meses; a partir de que los textos en español del sitio web de Caminos Andinos estén aprobados y la Comisión haya aprobado el proyecto. Anexo IV, Cronograma de ejecución de la iniciativa.

IX	Responsable de la ejecución de la iniciativa Comunitaria	Será responsable de la ejecución de la iniciativa el Grupo Ad Hoc de Turismo, encargado de la ejecución del proyecto Caminos Andinos, con el apoyo de la Secretaría General de la Comunidad Andina.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
A	Presupuesto detallado del Proyecto: Se estima un presupuesto de USD 6.500 para el desarrollo de traducción al idioma inglés del sitio web de Caminos Andinos. <table><thead><tr><th>ITEM</th><th>VALOR USD</th></tr></thead><tbody><tr><td>Herramienta o plugin de traducción a inglés. (5 años)</td><td>USD 3.500</td></tr><tr><td>Mantenimiento y optimización de la información en inglés (agosto 2025-enero 2027)</td><td>USD 3.000</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>USD 6.500</td></tr></tbody></table> Anexo III. Cotización de proveedores		ITEM	VALOR USD	Herramienta o plugin de traducción a inglés. (5 años)	USD 3.500	Mantenimiento y optimización de la información en inglés (agosto 2025-enero 2027)	USD 3.000	TOTAL	USD 6.500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
ITEM	VALOR USD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Herramienta o plugin de traducción a inglés. (5 años)	USD 3.500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Mantenimiento y optimización de la información en inglés (agosto 2025-enero 2027)	USD 3.000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
TOTAL	USD 6.500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
B	Cronograma de ejecución de la iniciativa (Anexo IV) Anexo IV, Cronograma de ejecución de la iniciativa. <table><thead><tr><th rowspan="2">DETALLE</th><th rowspan="2">PERIODO</th><th colspan="12">2024</th><th colspan="12">2025</th><th colspan="12">2026</th><th colspan="12">2027</th><th colspan="12">2028</th><th colspan="12">2029</th><th colspan="12">2030</th></tr><tr><th>Ene</th><th>Feb</th><th>Mar</th><th>Abr</th><th>May</th><th>Jun</th><th>Jul</th><th>Ago</th><th>Sep</th><th>Oct</th><th>Nov</th><th>Dic</th><th>Ene</th><th>Feb</th><th>Mar</th><th>Abr</th><th>May</th><th>Jun</th><th>Jul</th><th>Ago</th><th>Sep</th><th>Oct</th><th>Nov</th><th>Dic</th><th>Ene</th><th>Feb</th><th>Mar</th><th>Abr</th><th>May</th><th>Jun</th><th>Jul</th><th>Ago</th><th>Sep</th><th>Oct</th><th>Nov</th><th>Dic</th><th>Ene</th><th>Feb</th><th>Mar</th><th>Abr</th><th>May</th><th>Jun</th><th>Jul</th><th>Ago</th><th>Sep</th><th>Oct</th><th>Nov</th><th>Dic</th></tr></thead><tbody><tr><td>Resultado 1</td><td>01. Información del sitio web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		DETALLE	PERIODO	2024												2025												2026												2027												2028												2029												2030												Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Resultado 1	01. Información del sitio web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
DETALLE	PERIODO	2024												2025												2026												2027												2028												2029												2030																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Resultado 1	01. Información del sitio web de Caminos Andinos traducida al idioma inglés.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										